

ПРОГРАМА ІНТЕНСИВУ

Виробникам: своєчасне та швидке виконання замовлень

27 листопада 2019 року
Тривалість – 1 день

Коротко про Інтенсив

Ключова «хвороба» виробників – виконання замовлень невчасно та задовгі терміни виробництва. Це не тільки заважає виробникам конкурувати та утримувати постійних клієнтів на довготривалій основі. Це інколи є основною причиною, яка заважає бізнесу зростати. Можна сказати, що так працює уся галузь і конкуренти не найкращі. Але навіщо озиратись на конкурентів, коли можна вибудувати власний шлях.

Існують конкретні причини хронічних запізнень у виконанні замовлень та задовгих термінів виробництва. Розуміння цих причин та правил роботи Вашого виробництва, які їх підтримують – це лише перший крок до змін. На цьому Інтенсиві Ви опануєте основні концепції управління потоком: Теорія обмежень (TOC), Lean, Ford.

А головне – отримаєте повний набір змін і нових правил, якими маєте керуватись у власній компанії задля досягнення двох рівнів покращень: перший - спочатку вміти надійно виготовляти та відвантажувати усі замовлення в обіцяний термін, другий – навчитись суттєво скоротити час на виробництво замовлень та капіталізувати на цьому.

До участі рекомендуємо прочитати книгу Доктора Елі Голдрата «МЕТА»
Для роботи всім учасникам знадобиться ноутбук для роботи із симулятором виробництва

27 листопада 2019 року, середа

09:45 – 10:00 | Реєстрація учасників, ранкова кава

Тема секції: «Концепція управління потоком та відповідні техніки TOC, LEAN, FORD»

10:00 – 11:30

- Концепція управління потоком
- Найбільш відомі в світі техніки управління потоком LEAN, FORD, TOC та найбільш ефективні області застосування кожної з них
- Загальноприйнята система управління операційними процесами виробника під замовлення (система запуску замовлень у виробництво, розстановка виробничих пріоритетів, обіцянки ринку конкретних строків виробництва замовлень, закупівель, незавершеного виробництва тощо)
- Введення в Теорію обмежень. Основні посилки Теорії обмежень.
- П'ять фокуруючих кроків Теорії обмежень як механізм запуску процесу безперервних покращень в компанії

11:30 – 12:00	Кава-брейк
Тема секції: «В чому проблема: операційні процеси виробника під замовлення «як є»»	
12:00 – 13:30	<ul style="list-style-type: none"> • Індивідуальна робота команд (2-3 людини у команді) з виробничим симулятором, що демонструє результати роботи операційного середовища з використанням традиційних підходів управління операційними процесами. • Обговорення висновку і постановка «діагнозу» - з яких причин замовлення хронічно не виконуються вчасно та час виконання замовлень дуже довгий.
13:30 – 14:30	Ланч
Тема секції: «Набір рішень ТОС для забезпечення 99%-ої надійності виконання замовлень та подальшого скорочення часу виробництва»	
14:30 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Встановлення часових буферів, застосування технології «Спрощений Барабан-Буфер-Канат», робота з виробничими пріоритетами, заморожування проектів (замовлень), забезпечення запуску у виробництво відповідно до кольорових пріоритетів, запуск низки інструментів для істотного збільшення DDP (due-date-performance). • Структура lead-time та методи його скорочення • Скорочення незавершеного виробництва • Виявлення Ресурсу з обмеженою потужністю (РОП) та забезпечення техніки Теорії обмежень «Планове завантаження РОП» • Зв'язок відділу продажів з плановим навантаженням РОП для можливості обіцяти ринку релевантні строки виготовлення замовлень • Які показники локальної ефективності необхідно усунути в операційних процесах
16:00 – 16:30	Кава-брейк
Тема секції: «Як капіталізувати: Дерево Стратегії та Тактики виробників»	
16:30 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Дерево Стратегії та Тактики для виробників, що працюють під замовлення: побудова конкурентної переваги на основі ультра-надійності та швидкості виконання замовлень. Пріоритети та послідовність змін. • Робота над процесом комунікації щодо змін зі співробітниками компанії (всередині) – подолання рівнів спротиву (методологія). Практичне завдання – формування «Матриці змін» • Продаж нової системи роботи клієнтам компанії – методологія та рекомендації. • Підсумкові рекомендації від Apple Consulting® для виробників, що працюють під замовлення
18:00	Завершення тренінгу та вручення Сертифікатів

Вартість програми: 4 900 грн. (з ПДВ)

Включає:

- Один день навчання
- Роботу з професійними викладачами
- Індивідуальний комплект навчальний матеріалів
- Доступ до інформаційних ресурсів kmbs
- Кава-перерви

Не включає: Ланч

Особливі фінансові умови:

- Для двох учасників від однієї компанії — знижка 5%.
- Для трьох та більше учасників від однієї компанії – знижка 10%
- Для учасників одного ланцюга постачання (клієнтів та / або постачальників) – знижка 10% + можливість отримати індивідуальні консультації викладачів

Цікаві можливості: Ви можете замовити іменний подарунковий Сертифікат для будь-якої людини, якій Ви б хотіли подарувати участь в цій програмі.

Місце проведення: kmbs [Києво-Могилянська Бізнес Школа],
Київ, Поділ, район Контрактової Площі,
вул. Волоська 8/5, 4 корпус НаУКМА, 4 поверх.

Юлія Найдич (kmbs)
менеджер програм управлінського розвитку
yuliia.naidych@kmbs.ua
Тел: +38 073 100 11 29,
+38 (044) 490 66 35
Деталі на сайті: www.kmbs.ua

Інна Стеценко,
консультант з маркетингу Apple Consulting®
i_stetsenko@applecons.com.ua
Тел.: +38 (044) 495 27 28, +38 (044) 495 27 29
Моб.: +38 050 696 45 63
Деталі на сайті: www.applecons.com.ua



Долучайтесь до ТОС-спільноти у Facebook та отримуйте самий свіжий контент та коментарі ТОС-експертів: група «ТОС (теорія обмежень, Голдратт)»:
<https://www.facebook.com/groups/toceurope/>

Навіть якщо Ви вперше почули про Теорію обмежень або вже з яких небудь причин вважаєте, що ТОС Вам не допоможе, пропонуємо безкоштовно прослухати 4-ох годинний відео-курс Apple Consulting®: «Введення в ТОС та Процеси мислення» на першому в Україні порталі безкоштовної on-line освіти Prometheus:
http://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/TC101/2015_T1/about