



**ДЕПАРТАМЕНТ З ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

СЕМІНАР

в рамках реалізації проекту «Абетка експортера – 2018»

**«ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ. ЕКСПОРТУЄМО
ДО РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА»**

31 жовтня 2018 року

м. Харків

Місце проведення:

головний корпус Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, лабораторія № 3 Обрахункового центру, 1 поверх, (м. Харків, проспект Науки, 9-А)

Дата, час проведення: 31.10.2018 року, з 16⁰⁰ до 17⁴⁰

Мета заходу:

- підвищення рівня обізнаності щодо правил та процедур виходу товарів на ринки Республіки Польща;
- презентація успішних кейсів експорту товарів до Республіки Польща.

Учасники:

представники бізнес-асоціацій, власники компаній експортерів, керівники підприємств, що зацікавлені в розширенні ділового співробітництва, а також активна молодь Харківщини (орієнтовна кількість до 35 осіб)

Програма семінару
«ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ. ЕКСПОРТУЄМО ДО РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА»

15:30-16:00	реєстрація учасників заходу	
16:00-16:10	Вітальні слова учасникам заходу: Єрмаченко Володимир Єгорович , проректор з науково-педагогічної роботи Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця Кривицька Надія Володимирівна , перший заступник директора Департаменту з підвищення конкурентоспроможності регіону Харківської обласної державної адміністрації	
16:10-17:25	виступи спікерів (модератор – Дригайло Олег Олексійович, начальник відділу аналітичної та презентаційної роботи проектно-аналітичного управління Департаменту з підвищення конкурентоспроможності регіону облдержадміністрації)	
Таймінг	Питання	Спікер
16:10-16:20	1. Співпрацюємо із Польщею. Стан сучасної торгівлі. <u>Недоторговані ринки</u> : які товарні позиції варто експортувати до Республіки Польща (огляд ринків за товарними групами)	Максим Серпухов , керівник науково-практичного проекту з розробки інструментів активізації експортної діяльності, к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця
16:20-16:45	2. Як вийти на ринок ЄС: онлайн курси з інтернаціоналізації українського бізнесу та інші електронні інструменти розвитку експорту для представників малого та середнього бізнесу	Олег Мирошніченко , експерт консультант, тренер для малих та середніх підприємств з питань експорту на європейські та міжнародні ринки, магістр економічної теорії Києво-Могилянської академії, спеціаліст з торгових справ Представництва Європейського Союзу в Україні (2010 – 2013) (Skype – відеоконференція)
16:45-16:55	Відповіді на питання учасників семінару	
16:55-17:15	3. Практика співпраці з бізнес-партнерами з Республіки Польща	Керівники підрозділів збуту ТОП-20 підприємств-експортерів товарів до Республіки Польща: - ТОВ «Компанія Балекс»; - ТОВ «Малинівський склозавод»; - ТОВ «Ньютон-Промсервіс»
17:15-17:25	4. Сутність класифікатора товарів TARIC. Методика та терміни визначення кодів товарів відповідно до Об'єднаного тарифу Європейського Співтовариства	Інна Маршавіна , начальник відділу ділової інформації Харківської торгово-промислової палати
17:25-17:35	Відповіді на питання учасників семінару	
17:35-17:40	Підведення підсумків заходу	