

Реєстрація торговельної марки в Україні

Інформаційний гайд

Березень 2024

Реєстрація торговельної марки в Україні



Відкриття власної справи та випуск нової лінійки продукції розпочинається з розробки назви та знаку (логотип, малюнок, позначення), який вирізнятиме Вашу компанію з-поміж інших конкурентів та асоціюватиме саме з Вашою продукцією чи послугою.

Реєстрація торговельної марки (ТМ) надасть впізнаваність серед споживачів, захистить Ваш бізнес від недобросовісних конкурентів та надасть право розпоряджатись власною маркою та забороняти її незаконне використання.

Раніше реєстрацію торговельної марки в Україні проводило Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент). Проте у листопаді 2022 року функції Укрпатенту було передано державній організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» (УКРНОІВІ).

Навіщо реєструвати торговельну марку?

- Закріплює на державному рівні ексклюзивне право на використання ТМ (право забороняти і дозволяти використання іншим).
- Реєстрація знака робить його власника володарем виключних прав на його використання, тобто будь-яке використання цього знака без дозволу власника є незаконним і тягне за собою відповідальність згідно із законодавством України.
- Захищає бізнес від незаконного використання ТМ конкурентами і виробництва підробок.
- Підвищує імідж компанії.
- Дає можливість реєстрації домену ".ua" для здійснення діяльності в інтернет-просторі.

*З метою запобігання неправомірному використанню чужих знаків у системі Інтернет в Україні було запроваджено Правила домену *.UA. Згідно з цими правилами, отримати домен у зоні UA можуть тільки власники зареєстрованого знака для товарів і послуг.*

Таким чином, сайт, створений на такому домені, викличе більше довіри і лояльності аудиторії, оскільки своїм існуванням підтверджує серйозні наміри і відповідальність власника даної марки, який вивів своє ексклюзивне найменування на рівень державної реєстрації та захисту.

- Сприяє зростанню прибутку.
- Для подання заявки на реєстрацію міжнародної ТМ за Мадридською системою реєстрації знаків.
- Логотип, який має свою історію створення, - це найкращий засіб просувати свою продукцію та послуги.



На кого краще реєструвати торговельну марку?



Реєструвати торговельну марку можна як на юридичну особу, фізичну особу-підприємця, так і на фізичну особу.

Процедура та вартість реєстрації як на юридичну особу, так і на фізичну особу однакова. Але розпоряджатися правами на торговельну марку зручніше фізичній особі.

Що отримує власник торговельної марки в результаті її реєстрації?

Основні права, які закріплюються за власником після реєстрації торговельної марки:



Виключне право використовувати ТМ.



Право дозволяти використовувати торговельну марку шляхом укладення ліцензійного договору на її використання.

При укладенні договору необхідно враховувати різні аспекти, які Ви передаєте в право користування, індивідуальні запити, які обумовлюються з майбутнім партнером. Договір готується фахівцем з інтелектуальної власності або юристом, враховуючи всі нюанси і запити.



Право забороняти використовувати торговельну марку.

Інша особа, крім власника, без його дозволу не може використовувати ідентичну або тотожну ТМ (ту, яка схожа до ступеня змішування, тобто її можна переплутати з уже зареєстрованою). Якщо виявляється використання плагіату, власник може надіслати попереджувальний лист, у якому зазначається, що він є власником торговельної марки, з проханням припинити її використання у своїй підприємницькій діяльності. Якщо конкурент не реагує на дане попередження, власник торговельної марки може звернутися до суду для вирішення цього питання.

Як підготуватися до реєстрації торговельної марки?

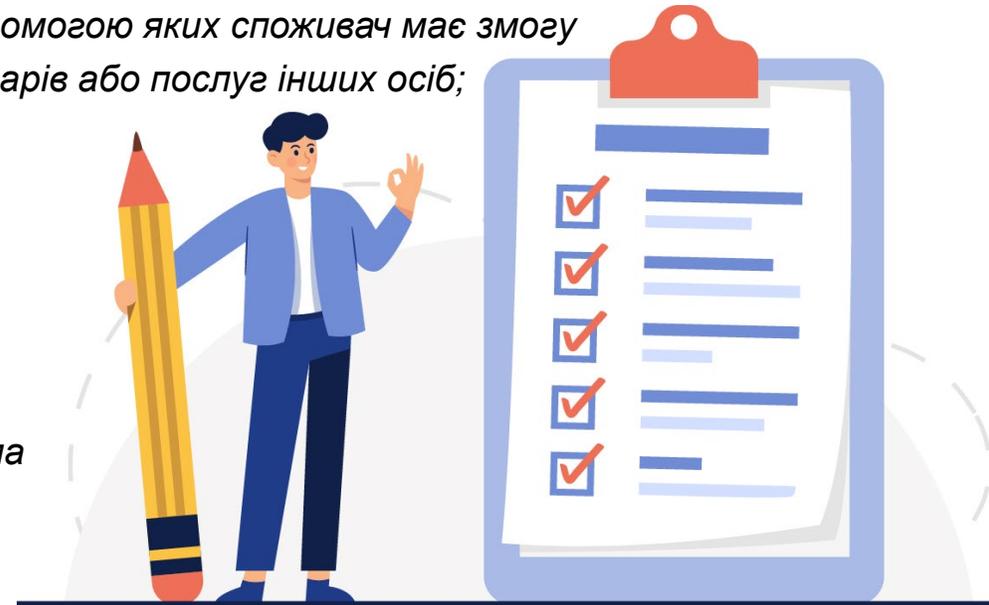
1. Придумати назву, розробити логотип.

При розробці ТМ необхідно враховувати багато умов, щоб ТМ не суперечила вимогам нормативно-правових актів України щодо охороноздатності.

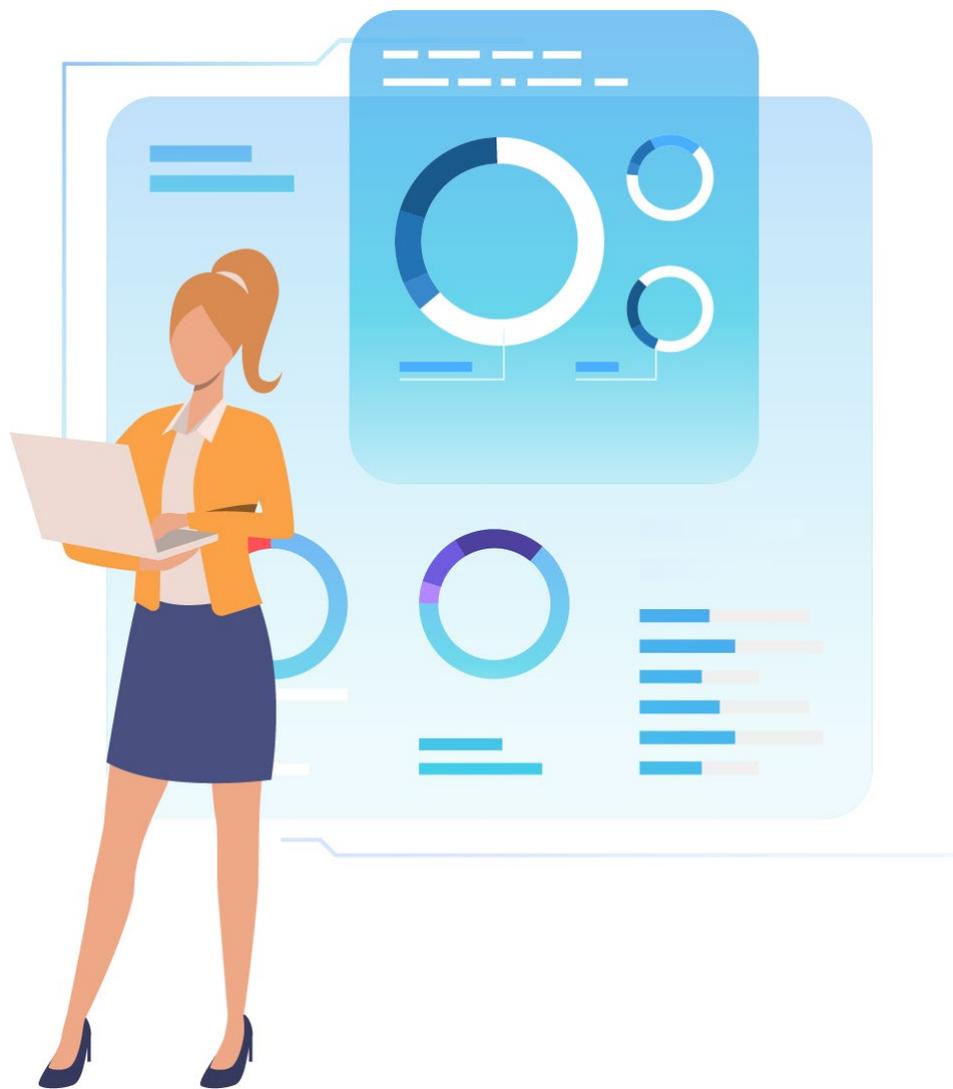
Не реєструються ТМ такі як:

- державні символи, герби, печатки;
- торговельні марки, раніше зареєстровані або заявлені до реєстрації, тобто плагіат, який виявляється попередньою перевіркою;
- торговельні марки, що не мають роздільної здатності, тобто характеризуються наявністю в позначенні певних індивідуальних ознак, мають загальноживані скорочення тощо, за допомогою яких споживач має змогу виокремлювати товари або послуги одних осіб серед таких самих товарів або послуг інших осіб;
- складаються тільки із загальноживаних позначень, значень, символів, наприклад, слова, які позначають предмет "вазелін", "пальне" тощо;
- складаються тільки з позначень, які є описовими по відношенню до зазначених у заявці товарів і послуг, наприклад ТМ "Засіб для молі";
- неправдиві або такі, що можуть ввести в оману;
- порушують моральні чи етичні норми.

Це невичерпний перелік вимог до торговельної марки, щоб вона відповідала умовам для реєстрації.



Як підготуватися до реєстрації торговельної марки?



2. Визначити клас використання ТМ згідно з Міжнародним класифікатором товарів та послуг.

Класифікація складається з 45 класів, 34 класи з яких - визначають товари, 11 - послуги. Класи визначаються за призначенням. Щоб правильно визначити класифікацію, необхідно мати певні знання та досвід, враховувати деякі нюанси в класифікації (наприклад, побутова хімія та автомобільна хімія відносяться до різних класів). Для визначення класифікації краще звернутися до спеціалістів, які якісно класифікують Вашу торговельну марку.

3. Провести пошук вже зареєстрованих торговельних марок, які близькі до Вашої та можуть стати причиною відмови у реєстрації.

Якщо під час самостійного попереднього аналізу було виявлено, що позначення, яке планується подати на реєстрацію, вже існує або його не можна зареєструвати, якщо в назві ТМ використовується слово або словосполучення загального призначення, рекомендуємо внести зміни до назви ТМ.

Кроки реєстрації



Крок 1

Щоб уникнути ризиків у відмові реєстрації ТМ через її тотожність з вже зареєстрованими, рекомендується проводити попередню перевірку в УКРНОІВІ.

Крок 2

Підготувати пакет документів для реєстрації ТМ в Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій та сплатити державний збір (УКРНОІВІ).

Пакет документів включає: заявка, довіреність на консультанта, платіжне доручення про оплату послуг УКРНОІВІ.

У заявці необхідно вказати зображення (в електронному та друкованому вигляді), відомості про заявника (ПІБ, адреса для приватної особи або назва підприємства, юридична адреса, код ЄДРПОУ для юрособи), а також список товарів і послуг, щодо яких має бути зареєстрована торговельна марка.

Кроки реєстрації



Крок 3

УКРНОІВІ орієнтовно через один рік виносить рішення щодо результатів формальної експертизи, в рамках якої проводиться перевірка правильності подання документів, та достовірності зазначеної в них інформації.



Крок 4

УКРНОІВІ орієнтовно через 18 місяців з моменту реєстрації заявки повідомляє про результати кваліфікаційної експертизи, які відображають, наскільки заявлена торговельна марка відповідає умовам надання правового захисту, та чи не реєстрували таке позначення раніше.



Крок 5

Отримати від УКРНОІВІ орієнтовно через 2-4 тижні після позитивного висновку й оплати всіх необхідних видів зборів та мита, свідоцтво про реєстрацію торгової марки в Україні, яке діє 10 років.

Якщо залишились питання, звертайтеся до Харківської торгово-промислової палати

Працюємо та перемагаємо разом!



www.kcci.kharkov.ua



[kharkiv.cci](https://www.facebook.com/kharkiv.cci)



[kharkiv_chamber_of_commerce](https://www.instagram.com/kharkiv_chamber_of_commerce)