



## ТРЕНІНГ

# «Управління потоком створення цінності»

### 01 листопада 2021 р.

09:45-10:00 Реєстрація

- 10:00-12:00
- Цінність з точки зору клієнта
  - Затрати vs Втрати

12:00-12:20 Перерва

- 12:20-14:00
- Поняття зовнішнього і внутрішнього споживача
  - Створення нових парадигм в процесі змін

14:00-14:30 Підведення підсумків.  
Питання/Відповіді

### 02 листопада 2021 р.

09:45-10:00 Реєстрація

- 10:00-12:00
- Картування потоку створення споживчої цінності - інструмент керівника для швидкого і ефективного аналізу
  - Цілі картування потоку створення цінності

12:00-12:20 Перерва

- 12:20-14:00
- Кроки побудови Карти потоку створення цінності
  - Типові помилки при картуванні

14:00-14:30 Підведення підсумків.  
Питання/Відповіді

