



Постковідне відновлення в експорті: нові тренди та тенденції

11 жовтня 2021 р.

10:00-11:30 Диверсифікація ринків. Спікер – Галина Перепелиця

- Аналіз привабливості ринків
- Дослідження змін та трендів споживання на ринку
- Проведення порівняльного аналізу
- Визначення можливостей та загроз
- Інструменти адаптування до змін

11:40-13:00 Ланцюги постачання. Спікер – Галина Маковкіна

- Інструменти аналізу ланцюгів постачання. Вразливість
- Аналіз ризиків. Тренди та тенденції
- Симуляція ціноутворення, пошук шляхів оптимізації витрат та підвищення прибутковості

12 жовтня 2021 р.

10:00-11:30 Маркетинг. Просування. Спікер – Галина Перепелиця

- Нові тренди маркетингу
- Канали просування. Аудит ефективності існуючих каналів
- Зміна поведінки та звичаїв покупців



11:40-13:00 Пошук партнерів та продажі . Спікер – Галина Маковкіна

- Інструменти та ресурси пошуку партнерів
- Ефективні віртуальні комунікації
- Продажі. Нові навички у продажіПроведення порівняльного аналізу

13 жовтня 2021 р.

10:00-11:30 Електронна комерція. Спікер – Євгенія Литвинова

- Електронна торгівля
- Перехід на електронну комерцію експортерами всіх товарів (звичайна торгівля VS транскордонна торгівля).
- Просування через соціальні мережі.

11:40-13:00 Логістика при онлайн продажах. Спікер – Михайло Дубенський

- Зміна логістичних шляхів.
- Особливості логістики різних товарних категорій, варіанти оформлення та доставки. Мінімізація витрат
- Специфіка доставки на Amazon. Мінімізація витрат
- Особливості логістики США/Канада/ЄС